

FORMATO 5 "IC-CAMPAÑA"
"Informe Consolidado de Campaña del origen, destino y monto
de los ingresos recibidos por cualquier modalidad de
financiamiento, así como su empleo y aplicación"
del _____ (1)

I.- INGRESOS

Modalidades de Financiamiento

	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos	
Financiamiento Público Directo:					
Financiamiento Público Local para Gastos de Campaña:	\$	\$	\$	\$	(2)
Financiamiento Público Indirecto:					
Franquicias postales	\$	\$	\$	\$	(3)
Financiamiento Privado Directo:					
Financiamiento de Militantes					
Cuotas Ordinarias	\$	\$	\$	\$	(4)
Cuotas Extraordinarias	\$	\$	\$	\$	
Cuotas voluntarias y personales de los precandidatos	\$	\$	\$	\$	
Financiamiento de Simpatizantes					
Aportaciones o donativos en dinero	\$	\$	\$	\$	(5)
Aportaciones o donativos en especie	\$	\$	\$	\$	
Financiamiento Privado Indirecto:					
Aportaciones de bienes muebles, inmuebles, consumibles y servicios que otorguen particulares	\$	\$	\$	\$	(6)
Autofinanciamiento	\$	\$	\$	\$	
Financiamiento por Rendimientos Financieros Fondos y Fideicomisos	\$	\$	\$	\$	
TOTAL DE INGRESOS					
	\$	\$	\$	\$	(7)
Transferencias realizadas por la Dirección Nacional del Financiamiento Público Federal					
	\$	\$	\$	\$	(8)

* Referencia: Artículo 114 del Reglamento de Fiscalización.

FORMATO 5 "IC-CAMPAÑA"
"Informe Consolidado de Campaña del origen, destino y monto
de los ingresos recibidos por cualquier modalidad de
financiamiento, así como su empleo y aplicación"
del _____ (1)

II.- EGRESOS

	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos	
Gastos de Campaña sujetos a Tope		\$	\$	\$	(9)
Gastos de propaganda:		\$	\$	\$	
En bardas		\$	\$	\$	
En mantas		\$	\$	\$	
En volantes		\$	\$	\$	
En pancartas		\$	\$	\$	
En equipos de sonido		\$	\$	\$	
Actos políticos realizados en lugares alquilados		\$	\$	\$	
Espectaculares		\$	\$	\$	
Gallardetes		\$	\$	\$	
Pasa calles		\$	\$	\$	
Gastos de producción de Radio y Televisión		\$	\$	\$	
Propaganda utilitaria		\$	\$	\$	
Otros similares		\$	\$	\$	
Gastos operativos:		\$	\$	\$	
Honorarios del personal eventual		\$	\$	\$	
Arrendamiento eventual de bienes muebles		\$	\$	\$	
Arrendamiento eventual de bienes inmuebles		\$	\$	\$	
Gastos de Transporte		\$	\$	\$	
Viáticos y otros similares		\$	\$	\$	
Gastos de propaganda en medios gráficos:		\$	\$	\$	
Prensa escrita		\$	\$	\$	
Tripticos		\$	\$	\$	
Folletos		\$	\$	\$	
Gacetas y sus similares		\$	\$	\$	
Otros		\$	\$	\$	
Otros Gastos de Campaña	\$	\$	\$	\$	(10)
Materiales y suministros:	\$	\$	\$	\$	
Material de oficina	\$	\$	\$	\$	
Material de limpieza	\$	\$	\$	\$	
Material didáctico	\$	\$	\$	\$	
Materiales y útiles de impresión	\$	\$	\$	\$	
Alimentación de personas	\$	\$	\$	\$	
Servicios Generales:	\$	\$	\$	\$	
Servicio postal	\$	\$	\$	\$	
Servicio de telefonía	\$	\$	\$	\$	
Servicio de energía eléctrica	\$	\$	\$	\$	
Servicio de agua potable	\$	\$	\$	\$	
Activo Fijo:	\$	\$	\$	\$	
Mobiliario y Equipo de Administración	\$	\$	\$	\$	
Equipo de cómputo	\$	\$	\$	\$	
Equipo de transporte	\$	\$	\$	\$	
Equipo de comunicación	\$	\$	\$	\$	
Equipo de sonido y video	\$	\$	\$	\$	
Bienes inmuebles	\$	\$	\$	\$	

Apoyos por actividades de colaboración	\$	\$	\$	\$	(11)
---	----	----	----	----	------

Otros gastos: (especificar)	\$	\$	\$	\$	(12)
------------------------------------	----	----	----	----	------

TOTAL DE EGRESOS	\$	\$	\$	\$	(13)
-------------------------	----	----	----	----	------

RESÚMEN					
	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos	
INGRESOS	\$	\$	\$	\$	(14)
EGRESOS	\$	\$	\$	\$	(15)
SALDO	\$	\$	\$	\$	(16)

(17)

Nombre y Firma del Presidente o
cargo equivalente del Órgano Directivo Estatal

Nombre y Firma del Responsable del Órgano de Finanzas

Fecha de elaboración: _____ (18)

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO 5 "IC-CAMPAÑA"

"Informe Consolidado de Campaña del origen, destino y monto de los ingresos recibidos por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación"

1 Nombre del Partido Político o Coalición.

2 Monto total del Financiamiento Público Directo del Financiamiento Público Local para Gastos de Campaña, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso.

3 Monto total del Financiamiento Público Indirecto de franquicias postales recibidas en términos de la legislación aplicable, destinado a campañas, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos en su caso.

4 Monto total del Financiamiento Privado Directo de Financiamiento de Militantes (cuotas ordinarias, cuotas extraordinarias y cuotas voluntarias y personales de los precandidatos), destinado a campañas, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso.

5 Monto total del Financiamiento Privado Directo de Financiamiento de Simpatizantes (aportaciones o donativos en dinero y especie), destinado a campañas, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y la suma de los 33 y Ayuntamientos, en su caso.

6 Monto total del Financiamiento Privado Indirecto de Aportaciones de bienes muebles, inmuebles, consumibles y servicios que otorguen particulares, autofinanciamiento y Financiamiento por Rendimientos Financieros, Fondos y Fideicomisos, destinado a campañas, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y la suma de los 33 y Ayuntamientos, en su caso.

7 Monto total de los ingresos recibidos para campaña, desglosado por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 ayuntamientos, en su caso (suma de 2, 3, 4, 5 y 6).

8 Monto total de las Transferencias realizadas por la Dirección Nacional del Financiamiento Público Federal y que se destinaron para campañas al partido político o coalición en el estado (rubro informativo).

9 Monto total de los egresos de campaña sujetos a tope, por concepto de Gastos de Propaganda, Gastos Operativos y Gastos de Propaganda en Medios Gráficos, por tipo de gasto, desglosados por Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso.

10 Monto total de los egresos de Otros Gastos de campaña, por concepto de Materiales y suministros, Servicios generales y Activo Fijo, por tipo de gasto, desglosados por Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso.

11 Monto total de los egresos otorgados por Apoyos por Actividades de Colaboración, desglosados por Gobernador, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso.

12 Monto total de Otros Gastos efectuados durante la campaña, que no estén considerados en los rubros a que hace referencia el Formato 5 "IC-Campaña", pero que formen parte de los egresos realizados por el partido político o coalición, desglosados por Organismo Directivo Estatal, Gobernador, la suma de los 18 Distritos y la suma de los 33 Ayuntamientos, en su caso.

13 Importe Total de los egresos ejercidos con relación a la campaña, desglosado por Organismo Directivo Estatal, la suma de los 18 Distritos y los 33 Ayuntamientos, en su caso (suma de 9, 10, 11 y 12).

14 Importe Total de los Ingresos (renglón 7)

15 Importe Total de los Egresos (renglón 13)

- 16 Saldo disponible de la campaña del periodo que se reporta (diferencia que resulte del punto 14 menos el punto 15).
- 17 Nombre, cargo y firma del Presidente o cargo equivalente del Órgano Directivo Estatal y del Responsable del Órgano de Finanzas del Partido Político.
- 18 Fecha de elaboración del informe.