

IV.- EGRESOS

| | | | |
|--|-----------|-------------|-------------|
| Gastos de Precampaña sujetos a Tope: | | \$ | (23) |
| Gastos de propaganda: | \$ | (24) | |
| En bardas | \$ | | |
| En mantas | \$ | | |
| En volantes | \$ | | |
| En pancartas | \$ | | |
| En equipos de sonido | \$ | | |
| Actos políticos realizados en lugares alquilados | \$ | | |
| Espectaculares | \$ | | |
| Gallardetes | \$ | | |
| Pasa calles | \$ | | |
| Gastos de producción de Radio y Televisión | \$ | | |
| Propaganda utilitaria | \$ | | |
| Otros similares | \$ | | |
| Gastos operativos: | \$ | (25) | |
| Honorarios del personal eventual | \$ | | |
| Arrendamiento eventual de bienes muebles | \$ | | |
| Arrendamiento eventual de bienes inmuebles | \$ | | |
| Gastos de Transporte | \$ | | |
| Viáticos y otros similares | \$ | | |
| Gastos de propaganda en medios gráficos: | \$ | (26) | |
| Prensa escrita | \$ | | |
| Tripticos | \$ | | |
| Folletos | \$ | | |
| Gacetas y sus similares | \$ | | |
| Otros | \$ | | |
| Otros Gastos de Precampaña | | \$ | (27) |
| Materiales y suministros: | \$ | (28) | |
| Material de oficina | \$ | | |
| Material de limpieza | \$ | | |
| Material didáctico | \$ | | |
| Materiales y útiles de impresión | \$ | | |
| Alimentación de personas | \$ | | |
| Servicios Generales: | \$ | (29) | |
| Servicio postal | \$ | | |
| Servicio de telefonía | \$ | | |
| Servicio de energía eléctrica | \$ | | |
| Servicio de agua potable | \$ | | |
| Activo Fijo: | | \$ | (30) |
| Mobiliario y Equipo de Administración | \$ | | |
| Equipo de cómputo | \$ | | |
| Equipo de transporte | \$ | | |
| Equipo de comunicación | \$ | | |
| Equipo de sonido y video | \$ | | |
| Bienes inmuebles | \$ | | |
| Apoyos por actividades de colaboración: | | \$ | (31) |
| Otros gastos: (especificar) | | \$ | (32) |
| TOTAL DE EGRESOS | | \$ | (33) |

| RESÚMEN | | |
|----------|----|------|
| INGRESOS | \$ | (34) |
| EGRESOS | \$ | (35) |
| SALDO | \$ | (36) |

(37)

Nombre y Firma del Presidente o cargo equivalente
del Órgano Directivo Estatal

Nombre y Firma del Responsable del
Órgano de Finanzas

Fecha de elaboración: _____ (38)

Nombre y Firma del Precandidato

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO 2 "I-PRECAMPAÑA"
"Informe de Precampaña del origen, destino y monto de los ingresos recibidos por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación"

- 1 Nombre del Partido Político o Coalición.
- 2 Cargo por el cual el precandidato participó.
- 3 Tipo de precampaña que se reporta (Gobernador, Diputado por Mayoría relativa y Presidente Municipal).
- 4 Día, mes y año de inicio y término del periodo que se reporta.
- 5 Distrito en que se realizó la precampaña electoral (en caso de Diputados).
- 6 Municipio en que se realizó la precampaña electoral (en caso de Presidentes Municipales).
- 7 Monto total del tope de precampaña autorizado por el Consejo Estatal Electoral, para el distrito o municipio que se informa.
- 8 Nombre(s), apellido paterno y materno del precandidato, sin abreviaturas.
- 9 Nombre(s), apellido paterno y materno del precandidato suplente (en su caso) sin abreviaturas.
- 10 Monto total recibido por concepto de Financiamiento Público Directo. (igual renglón 11)
- 11 Monto total del Financiamiento Público para precampañas destinado para el precandidato.
- 12 Monto total recibido por concepto de Financiamiento Público Indirecto (igual que renglón 13)
- 13 Monto total recibido por concepto de Franquicias postales, en términos de la legislación aplicable.
- 14 Monto total recibido por concepto de Financiamiento Privado Directo. (suma de 15 y 16).
- 15 Monto total de aportaciones recibidas por Militantes, deglosándolas en cuotas ordinarias, cuotas extraordinarias, cuotas voluntarias y personales de los precandidatos.
- 16 Monto total de aportaciones recibidas por Simpatizantes, deglosándolas en aportaciones o donativos en dinero y aportaciones o donativos en especie.
- 17 Monto total recibido por concepto de Financiamiento Privado Indirecto (suma de 18,19 y 20).
- 18 Monto total recibido por concepto de aportaciones de bienes muebles, inmuebles, consumibles y servicios que otorguen particulares.
- 19 Monto total recibido por Autofinanciamiento.
- 20 Monto total recibido por concepto de Rendimientos Financieros, Fondos y Fideicomisos.
- 21 Importe total de los ingresos del ejercicio que se reporta (suma de 10, 12, 14, 17 y 21).

- 22 Monto de las Transferencias realizadas por la Dirección Nacional del Financiamiento Público Federal, al Partido Político en el Estado (rubro informativo).
- 23 Monto de los gastos efectuados durante el periodo que se reporta, por concepto de Gastos de Precampaña sujetos a tope (suma 24, 25 y 26).
- 24 Monto de los gastos de precampaña sujetos a topes efectuados durante el periodo que se reporta, por concepto de Gastos de propaganda, desglosados por tipo de gasto.
- 25 Monto de los gastos de precampaña sujetos a topes, efectuados durante el periodo que se reporta, por concepto de Gastos operativos, desglosados por tipo de gasto.
- 26 Monto de los gastos de precampaña sujetos a topes, efectuados durante el periodo que se reporta, por concepto de Propaganda en medios gráficos, desglosados por tipo de gasto.
- 27 Monto de otros gastos de precampaña efectuados durante el periodo que se reporta (suma de 28 y 29).
- 28 Monto de otros gastos de precampaña efectuados durante el periodo que se reporta en el rubro de Materiales y Suministros, desglosados por tipo de gasto.
- 29 Monto de otros gastos de precampaña efectuados durante el periodo que se reporta en el rubro de Servicios Generales, desglosados por tipo de gasto.
- 30 Monto de los gastos efectuados durante el periodo que se reporta, por concepto de activos fijos desglosados por tipo de gasto.
- 31 Monto de los apoyos por actividades de colaboración otorgados en el periodo que se reporta.
- 32 Monto de otros gastos efectuados durante el periodo que se reporta y que no estén considerados en los rubros a que hace referencia el formato 2 "I-PRECAMPAÑA", pero que formen parte de los egresos realizados por el partido político y que correspondan a la precampaña del precandidato.
- 33 Importe Total de los egresos del periodo que se reporta ejercidos con relación a la precampaña del precandidato correspondiente (suma de 23, 27, 30, 31 y 32).
- 34 Total de ingresos (renglón 21).
- 35 Total de egresos (renglón 33).
- 36 Diferencia que resulte del punto 34 menos el punto 35.
- 37 Nombre, cargo y firma del Presidente o cargo equivalente del Órgano Directivo Estatal y del Responsable del Órgano de Finanzas del Partido Político y Nombre y firma del Precandidato.
- 38 Fecha de elaboración del informe.